

## **Galeria Kaufhof unterstützt Imageanalyse von move – Studentische Unternehmensberatung e.V.**

### **Der Hintergrund**

move – Studentische Unternehmensberatung e.V. ist eine der studentischen Initiativen an den münsteraner Hochschulen. Mit einer Imageanalyse, die etwa alle zwei Jahre von einem Team als internes Projekt durchgeführt wird, soll jeweils aufgedeckt werden, wie bekannt move in der Studentenschaft ist und wie der Verein wahrgenommen wird. Damit einhergehend wird von den Studenten das subjektiv empfundene Image von move abgefragt und was sie von einer potenziellen Mitarbeit erwarten würden.

Neuartig war bei der diesjährigen Befragung, dass diese zum ersten Mal mit Hilfe eines Online-Fragebogens durchgeführt wurde. „Die Online-Umfrage verbindet gleich drei Vorteile: Einerseits konnten wir eine viel größere Zielgruppe erreichen. Andererseits konnten durch einen dynamischen Fragebogen, dessen Fragen sich nach den vorhergehenden Antworten richten, die Abfrage flexibler gestaltet werden. Nicht zu verachten ist ebenfalls, dass die abschließende Auswertung erleichtert wurde, da die Ergebnisse schon in digitaler Form vorlagen.“, fasst Pascal Tilgner, Projektmitglied, die Vorteile der Online-Umfrage zusammen.

### **Die Kooperation**

Um die Repräsentativität der Umfrage sicherzustellen, sollten mindestens 500 Studenten befragt werden. „Um eine so hohe Zahl an Befragungen zu erreichen, mussten wir den Studenten einen richtigen Anreiz für die Teilnahme an der Umfrage bieten. Ideal fanden wir in diesem Zusammenhang ein Gewinnspiel.“, erläutert Peter Dittmar, ebenfalls Projektmitglied, die Idee der Kooperation zwischen Galeria Kaufhof und move. Durch den Geschäftsführer der Galeria Kaufhof in Münster, Hr. Außem, wurden dem gemeinnützigen Verein move Geschenkgutscheine im Wert von 500€ zur Verfügung gestellt. „Durch die Ankündigung, an der Verlosung von insgesamt 13 Gutscheinen im Wert zwischen 200€ und 15€ teilzunehmen, konnten wir sicher eine Vielzahl der 533 Befragungen gewinnen.“, schätzt Peter Dittmar den Erfolg der Verlosung ein. Neben dem allgemeinen Sortiment der Galeria Kaufhof profitieren die Gewinner der Gutscheine auch vom reichhaltigen Angebot der Delikatessen-Abteilung „Delikatessa“, für die die Gutscheine ebenfalls Gültigkeit besitzen.

### **Die Ergebnisse**

Die Umfrageergebnisse zeigen, dass die studentischen Initiativen generell sehr bekannt sind (move erzielte sogar einen Bekanntheitsgrad von 95%) und ihr Angebot von den Studierenden durchaus geschätzt werden, da sie zu Studienzeiten bereits den Brückenschlag von Theorie in die Praxis ermöglichen. Außerdem stellen die persönlichen Entwicklungsmöglichkeiten im Bereich der so genannten „Soft Skills“ einen Vorteil für alle engagierten Studenten dar. Darüber hinaus sehen viele der Befragten die Möglichkeit, Kontakte zu Firmen zu knüpfen und die eigenen Fähigkeiten „einfach mal auszuprobieren“ als positiv an.

### **Der Verein**

move – Studentische Unternehmensberatung e.V. wurde im Jahr 1995 von Studenten der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät gegründet. Hauptaufgabe des Vereins ist es, Unternehmen und Studenten zu professioneller Projektarbeit zusammenzubringen und die Studenten bei der Durchführung der Beratungsprojekte zu unterstützen. Letzteres erfolgt insbesondere durch Wissens- und Qualitätsmanagement des Vereins. Weitere Informationen erhalten interessierte Unternehmen oder Studenten unter [www.move-ev.de](http://www.move-ev.de).

Kontakt:

move – Studentische  
Unternehmensberatung e.V.

Eva Knyrim  
Vorstand für Marketing und  
Kommunikation

Eva.Knyrim@move-ev.de

[www.move-ev.de](http://www.move-ev.de)

Tel.: 0251 2488717  
Mobil: 0176 61041937

